

Alles wat je aandacht geeft groeit

Samenvatting

Om alle ambities op het gebied van verduurzaming waar te maken moeten zoveel mogelijk mensen aanhaken. Duurzaamheid moet uiteindelijk een vanzelfsprekendheid worden voor iedereen en gezien worden als een gezamenlijk belang. De gemeente Sluis kan een centrale rol spelen in de verleiding van haar inwoners tot het verduurzamen van hun levensstijl. Hiervoor is om te beginnen een communicatieplatform nodig en een laagdrempelige informatievoorziening waar iedereen terecht kan met vragen over duurzaamheid. Daarnaast moeten bepaalde doelgroepen actief benaderd worden, lokale duurzaamheidsinitiatieven gestimuleerd en gefaciliteerd en moet de gemeente hiermee zichtbaar naar buiten treden.

Inleiding

Als je een zaadje plant en je geeft dit zaadje de nodige aandacht dan groeit het uit tot een prachtige bloem.

In de afgelopen weken hebben de verschillende werkplaatsen ambities geformuleerd voor een duurzaam en toekomstbestendig Sluis. Het waarmaken van die ambities is iets wat de gemeente niet alleen kan; hoe meer burgers aanhaken en zich hiervoor willen inzetten hoe groter de kans van slagen is.

Om burgers intrinsiek te motiveren voor het verduurzamen van hun leefstijl zijn drie basisbehoeften voorwaardelijk; autonomie, sociale verbondenheid en competentie. Autonomie geeft de burger het gevoel zelf invloed te hebben op het ontwikkelproces richting een duurzaam bestaan. Hierbij is het gevoel van keuzevrijheid van groot belang. Sociale verbondenheid, ook wel relatie genoemd, geeft de burger het gevoel deel uit te maken van een groter geheel. Zich kunnen aansluiten bij een gemeenschap die samenwerkt aan een duurzamer bestaan is een belangrijke motiverende factor. Competentie houdt in dat de burger zich in staat voelt om de gestelde doelen voor het verduurzamen van de leefstijl en/of woonomgeving te behalen.

De gemeente speelt een belangrijke rol in het vergroten van de bereidheid maar ook de mogelijkheid van burgers om mee te doen. Onze belangrijkste vraag was dan ook wat de gemeente zou moeten doen om ervoor te zorgen dat burgers zich meer betrokken voelen bij en willen bijdragen aan de verduurzaming van onze leefomgeving. Het zaadje planten bij de inwoners van de gemeente Sluis om over te gaan tot een duurzamere inrichting van hun leven is wat we als werkplaats "Verleiding" als uitdaging zien!

Uitgaande van bovengenoemde voorwaarden denken wij dat de gemeente Sluis een centrale rol kan spelen in verduurzaming op een aantal manieren. Als eerste het organiseren en faciliteren van een laagdrempelige informatievoorziening voor al haar inwoners. Iedereen met vragen over welke duurzaamheidskwestie dan ook moet hier terecht kunnen. Om er bovendien voor te zorgen dat méér mensen aanhaken zou de gemeente actief specifieke doelgroepen moeten benaderen, waar mogelijk lokale duurzaamheidsinitiatieven stimuleren en faciliteren en hiermee zichtbaar naar buiten moeten treden. Duurzaamheid moet uiteindelijk een vanzelfsprekendheid worden voor iedereen en als een gezamenlijk belang gezien worden!

Beslispunten

Wij hebben de volgende beslispunten geformuleerd:

Beslispunt 1: De gemeente biedt een fysiek herkenbare plek, een promotie bus, een website en een app waar inwoners van de gemeente Sluis met al hun vragen en wensen omtrent verduurzaming van hun leefomgeving terecht kunnen. Hier worden ideeën en oplossingen uitgewisseld en uitgevent.

Beslispunt 2: De gemeente stelt een team samen bestaande uit mensen met kennis en expertise op het gebied van duurzame ontwikkeling. Dit team ondersteunt (groepen) burgers bij zowel de uitvoering als de borging van initiatieven op het gebied van duurzaamheid.

Beslispunt 3: De gemeente betreft dorps- en stadsraden maar ook verenigingen, ondernemers, toeristen en onderwijs bij het proces van verduurzaming in de verschillende kernen van de gemeente Sluis door het o.a. het actief ondersteunen en stimuleren van lokale projecten en het organiseren van laagdrempelige informatiebijeenkomsten.

Beslispunt 4: De gemeente zorgt voor zichtbaarheid van duurzaamheidsinitiatieven en behaalde resultaten door op regelmatige basis te informeren via gangbare media én het jaarlijks uitreiken van een duurzaamheidsprijs aan ondernemers, verenigingen, scholen of inwoners die zich uitzonderlijk hebben ingespannen op dit gebied. Deze prijs dient als voorbeeld en inspiratie voor anderen.

Beslispunt 5: De gemeente hanteert een herkenbaar (geregistreerd) beeldmerk dat voor alle duurzaamheidsinformatie en -initiatieven binnen de gemeente Sluis gebruikt wordt en vraagt aansluitend toetreding aan tot het platform/keurmerk CittaSlow.

Ter info over Cittaslow:

Heel kort samengevat richt een Cittaslow zich op de mens in een duurzame omgeving; kwaliteit van leven voor inwoners, bezoekers en ondernemers. Een Cittaslow streeft naar een duurzame omgeving die verbonden is met een kwalitatief hoogwaardig landschap, waar een krachtige sociale gemeenschap aanwezig is die door de gemeente ondersteund wordt. Een Cittaslow is innovatief, maar gaat tegelijkertijd terug naar de oorsprong. Identiteit en cultuurhistorie zijn hierbij belangrijke elementen. Dit wordt ondersteund door waarden als authenticiteit, gastvrijheid, respect, tijd en aandacht voor elkaar. Het permanent en consequent vanuit deze filosofie werken als gemeente onderscheidt ons als Cittaslow van andere gemeenten.